



**UNIVERSITE
GASTON BERGER**

L'excellence au service du développement

Unité de Formation et de Recherche des Civilisations Religions Arts et Communication (UFR CRAC)

Département Communication

Licence 2

PRATIQUE DE LA VEILLE

SUJET : VEILLE IMAGE : SUR L'SCANDALE DE L'ASTRONOMER

Présentée par :

Aminata Diop P34 1367

Fatou Samb P34 1562

Adji Penda Ndoeye p34 1507

Khady Amar P34 4470

Thiané Mbengue P34 1418

Mame Bousso Ndiaye P34 4468

SOUS LA TUTELLE DE :

Mdm M . B . Kébé

ANNEE UNIVERSITAIRE : 2024/2025

z

1- PRESENTATION



Astronomer est une entreprise technologique américaine spécialisée dans l'orchestration et la gestion des flux de données, plus précisément dans le domaine du Data OPS. Elle est surtout connue pour sa plateforme phare appelée Astro, construite sur la base du projet open source Apache Airflow. Cette plateforme permet aux entreprises de concevoir, automatiser et surveiller leurs données à grande échelle, en facilitant la collecte, le traitement et l'analyse des données dans des environnements complexes. Grâce à Astro, Astronomer aide les équipes data à gagner en fiabilité, en rapidité et en efficacité, tout en accélérant l'accès aux insights nécessaires à la prise de décision.

Fondée avec l'ambition de simplifier la gestion des workflows de données, Astronomer s'adresse à une clientèle variée allant des grandes entreprises technologiques aux institutions financières et de santé.

En quelques années, la société a connu une croissance rapide, atteignant plus de 700 clients à l'échelle mondiale, avec une forte implantation aux États-Unis et une récente expansion sur le marché européen. Astronomer se distingue également par ses performances remarquables : une croissance annuelle de plus de 100 % de son chiffre d'affaires récurrent (ARR), une fidélisation client supérieure à 150 % et des milliards de tâches de données exécutées chaque année via sa plateforme. Innovante et en constante évolution, Astronomer s'impose aujourd'hui comme un leader incontournable dans l'univers de l'ingénierie des données.

2- CONSTATS MAJEURS



En juillet 2023, Andy Byron est nommé directeur général (CEO) d'Astronomer. Fort d'une solide expérience dans la direction de sociétés en pleine expansion, il parvient rapidement à accélérer la stratégie de développement de l'entreprise. En mai 2025, il dirige une levée de fonds de 93 millions de dollars, qui porte la valorisation de la société à environ 1,3 milliard de dollars, renforçant ainsi sa position sur le marché du cloud et des données. À ses côtés, Kristin

Cabot, experte en gestion des ressources humaines et en développement organisationnel, rejoint l'entreprise en novembre 2024 en tant que Chief People Officer (CPO). Elle s'emploie à créer une culture d'entreprise forte, fondée sur la transparence, la performance et le bien-être des employés.

Cependant, en juillet 2025, un scandale éclate suite à la diffusion virale d'une vidéo prise lors d'un concert de Coldplay, dans laquelle Andy Byron et Kristin Cabot sont aperçus en train de s'enlacer sur la "kiss cam". Cette scène soulève une polémique mondiale, car les deux dirigeants sont alors liés par des engagements matrimoniaux extérieurs et occupent des fonctions hiérarchiques sensibles au sein de la même entreprise. Face à l'ampleur médiatique de l'affaire, Astronomer ouvre une enquête interne pour évaluer d'éventuels manquements à l'éthique professionnelle. Le 19 juillet 2025, Andy Byron présente sa démission officielle. En revanche, Kristin Cabot, bien qu'également impliquée, n'est pas immédiatement licenciée : elle est placée en congé administratif, le temps que les résultats de l'enquête soient rendus publics.

Cette situation soulève de nombreuses interrogations sur la gouvernance des entreprises technologiques, la responsabilité des cadres dirigeants et l'équité des décisions prises dans des cas de conflit d'intérêts ou de relations internes. Malgré cette crise de réputation, Astronomer tente de maintenir sa stabilité et son cap stratégique, en nommant son cofondateur Pete DeJoy au poste de PDG intérimaire. Tandis que l'enquête se poursuit, l'entreprise continue d'assurer ses services à ses clients, tout en cherchant à préserver la confiance de ses partenaires, de ses employés et du grand public. Ce scandale rappelle que, dans un monde hyper connecté, la frontière entre la vie privée des dirigeants et leur rôle public au sein de l'entreprise peut rapidement s'effacer, avec des conséquences parfois irréversibles.

3- L'EXPRESSION DES BESOINS DE LA VEILLE

L'entreprise Astronomer après l'scandale a besoin de veiller sur son image pour :

- Surveiller sa réputation dans les médias et sur les réseaux sociaux
- Surveiller les perceptions du public et des médias
- Améliorer ses pratiques internes et garantir le respect des normes éthiques
- Anticiper les crises futures et les actions des concurrents
- Analyser les réactions des parties prenantes

- Adapter sa communication face à la couverture numérique

4- LES OBJECTIFS DE LA VEILLE

Nous faisons de la veille sur image : sur l'scandale de l'entreprise de l'Astronomer pour :

- Surveiller la perception du public
- Détecter les signes de crises
- Protéger la réputation de l'entreprise
- Mesurer l'effet des actions de communication
- Pour évaluer comment l'scandale a pu impacter sur l'image de l'entreprise

5- NATURE ET SOURCES DES INFORMATIONS

Pour mener à bien notre recherche sur l'scandale lié à l'entreprise Astronomer nous avons mobiliser une variété de sources d'informations afin d'évaluer la perception et comprendre son impact dans le secteur.

Nous avons analysé des publications et des commentaires sur les réseaux sociaux. La collecte de ces données a impliqué la consultation de multiples sources, tels que : Facebook, Instagram, twitter, Google, Google Actualités, Google Alertes, RFI..., mais aussi des sites d'actualités spécialisés.

6- LES OUTILS DE COLLECTES

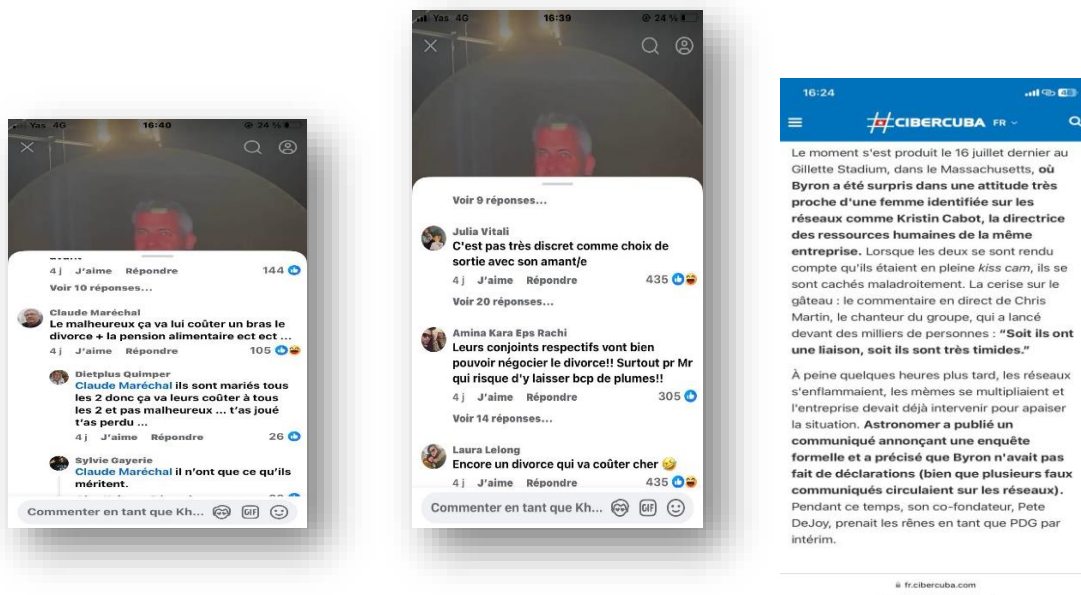
- Moteurs de recherches (Google, Google Alertes, Google Actu,)
- Réseaux Sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Interprétations des commentaires sur les réseaux sociaux

7- TRAITEMENTS ET ANALYSES :

Suite au scandale ayant éclaté dans l'entreprise Astronomer, les réseaux sociaux ont été le théâtre de vives réactions et d'échanges multiples. Pour mieux évalué l'impact de la crise sur l'image de l'entreprise, nous avons collectés et analysés les commentaires et les discours des internautes. Cette étude nous a permis de cerner comment les internautes ont réagis face à cette scandale et de mesurer l'évolution de la réputation en ligne.

- Sur les réseaux sociaux les internautes s'acharnent sur les deux acteurs de l'scandale et beaucoup de sites internet en parle





-Par contre, beaucoup des internautes les défendentes disant que même s'ils entretenaient une relation ça ne concernent qu'eux »



À la suite du scandale impliquant Andy Byron et Kristin Cabot les fondateurs d'Astronome. Les réseaux sociaux ont été le théâtre de nombreuses réactions, majoritairement négatives. Les internautes ont exprimé leur indignation et exigé des sanctions, remettant en cause la crédibilité des deux dirigeants et de l'entreprise. Toutefois, quelques commentaires positifs ont appelé à la retenue, soulignant leur contribution à la marque et la possibilité de réparer leurs erreurs. Globalement, leur image est fragilisée, et une communication claire et responsable s'impose pour tenter de restaurer la confiance du public.

VIII. INTERPRETATION :

Les données analysées révèlent une perception majoritairement négative du public à l'égard d'Andy Byron et Kristin Cabot après le scandale. Cette tendance montre une forte sensibilité des internautes aux enjeux éthiques, ainsi qu'une attente de responsabilité individuelle de la part des figures dirigeantes. Les commentaires négatifs, souvent viraux et partagés, traduisent une volonté de sanction sociale : les utilisateurs exigent des excuses claires, voire un retrait des deux fondateurs de leurs fonctions.

Toutefois, la présence de commentaires positifs bien que minoritaires indique qu'une partie de l'audience reste ouverte à une seconde chance, notamment si des gestes concrets de réparation et de communication sont entrepris. Cela met en évidence une possibilité de redressement d'image, à condition que les bonnes stratégies soient appliquées.

Globalement, l'interprétation des données montre que l'image d'Andy Byron et Kristin Cabot est profondément fragilisée, mais pas irrécupérable. Elle souligne l'urgence d'une prise de parole maîtrisée, d'un engagement sincère, et d'une reconstruction progressive de la confiance du public.

IX. MODALITE DE DIFFUSION :

Après avoir mené une veille stratégique sur l'image de l'entreprise ASTRONOMER après l'scandale dont il fait face, nous avons envisager de partager notre analyse à travers différents canaux : la publication sur les réseaux sociaux professionnels, envoyer un e-mail formel a l'entreprise, ainsi que la diffusion via un blog ou site étudiant dédié à la communication.

X. DECISIONS PRISES :

- Lancer une campagne de communication pour restaurer la réputation de l'entreprise.
- Faire en sorte que l'scandale n'ait pas plus d'impact et qu'il n'affecte pas le fonctionnement de l'entreprise.
- Veillez à ce que les clients soient rassuré et qu'il ait toujours confiance en l'entreprise.

SOMMAIRE :

Présentation.....	P2,3
Constats majeurs.....	P3,4
Expressions des besoins de la veille.....	P4
Objectif de la veille.....	P5
Nature et source des informations.....	P5
Outils de collecte.....	P5
Traitement et analyse.....	P5,6,7
Interprétation.....	P8
Modalités de diffusion.....	P8
Décisions prises.....	P8

